



Customer Profile

Infor M3 spowodował skrócenie czasu realizacji zamówień oraz poprawił rachunek kosztów w ZPS Lubiana S.A.



Fakty

Produkt: Infor M3
Branża: Produkcja porcelany
Kraj: Polska

„Po wdrożeniu systemu od największej francuskiej firmy dystrybucyjnej ECF, obsługującej sektor gastronomiczny i hotelarski, otrzymaliśmy już dwukrotnie potwierdzenie uznania za terminowość, jakość i kompletność dostaw.”

—Krystyna Wawrzyniak, Prezes Zarządu, ZPS Lubiana S.A.

Zakłady Porcelany Stołowej Lubiana S.A.

ZPS Lubiana S.A. są największym pojedynczym zakładem tego typu w Europie i jednym z największych na świecie. W 2001 r. spółka wyprodukowała ok. 13 tys. ton wyrobów porcelanowych dla gastronomii, hotelarstwa i odbiorców indywidualnych, co stanowiło 28 proc. krajowego potencjału. Na polski rynek trafiazaledwie ułamek jej produkcji (13 proc.). Cała reszta to eksport do 33 krajów świata, w tym do wszystkich krajów Europy Zachodniej, USA oraz Australii. ZPS Lubiana S.A. wraz z dwiema spółkami zależnymi zatrudnia ok. 1,5 tys. pracowników, a jej przychód w 2001 r. wyniósł 109 mln PLN (ok. 27 mln USD) przy zysku 2,3 mln PLN (ok. 575 tys. USD).

Korzyści biznesowe

W dobie rosnącej konkurencyjności niezwykle ważne stają się szybkie reagowanie na zmieniające się potrzeby klientów. „Dzięki systemowi Infor M3 Lubiana znacznie poprawiła swoją wiarygodność w oczach klientów, szczególnie pod kątem terminowości realizacji zamówień,” uważa Krystyna Wawrzyniak. „Codziennie przeprowadzana optymalizacja harmonogramu produkcji pozwala na ograniczenie zapasów materiałowych i w konsekwencji na zmniejszenie kosztów. Także codzienna aktualizacja informacji statystycznych o przepływach na różnych odcinkach produkcji i sprzedaży umożliwia z kolei kontrolę realizacji planów produkcyjnych oraz wydajności poszczególnych działów. Porównanie teoretycznego rachunku kosztów produkcji z rzeczywistym pozwala na natychmiastowe ustalanie negatywnych odchyleń i podejmowanie działań w celu ich likwidacji, a w konsekwencji – na zwiększenie marży i poprawienie wyniku finansowego.

Comiesięczne plany sprzedaży i produkcji z podziałem na dekady miesiąca wraz z analizą zgrubną obciążeń umożliwiają także wstępne oszacowanie przewidywanych wyników przedsiębiorstwa oraz planowanie produkcji nawet z rocznym wyprzedzeniem,” wylicza Włodzimierz Bartosiński, Kierownik Działu Informatyki w ZPS Lubiana S.A. Nie bez znaczenia jest również podejmowanie działań korekcyjnych w zakresie polityki sprzedaży na bazie posiadanej wiedzy o planach produkcyjnych oraz sytuacji magazynowej. To wszystko prowadzi do zasadniczego usprawnienia sprzedaży i produkcji zarówno w zakresie ilościowym jak i wartościowym, przy zapewnieniu realizacji założonych celów strategicznych.

Pełna wiedza na temat wykorzystania mocy produkcyjnych oraz sprawne działania organizacyjne wspierane przez system Infor M3 umożliwiły Spółce spokojne przejście przez trudny okres światowej recesji 2001/2002 i przyczyniły się do umocnienia polskiej firmy na światowym rynku.

Informacje o firmie

Zakłady Porcelany Stołowej Lubiana S.A. są największym pojedynczym zakładem tego typu w Europie i jednym z największych na świecie. W 2001 r. przedsiębiorstwo wyprodukowało blisko 40 mln sztuk wyrobów porcelanowych przy czym gros produkcji (87 proc.) trafiło na eksport.

Jeszcze do niedawna głównym źródłem przychodów była porcelana grubościenna dla branży gastronomiczno-hotelarskiej. Obecnie na czoło wysunęła się porcelana cienkościenna dla odbiorców indywidualnych, produkowana w szerokiej ofercie przez ZPS Lubiana S.A. zaledwie od pięciu lat.

„W wyścigu o klienta wygrywa ten, kto szybciej do niego dotrze, kto ma lepszą logistykę, kto błyskawicznie reaguje na trendy mody. Bez systemu Infor M3 nie udało by się nam sprostać wyzwaniom związanym z ogromną liczbą różnych zagadnień z zakresu realizacji produkcji i obsługi zamówień”.

**—Krystyna Wawrzyniak, Prezes Zarządu,
ZPS Lubiana S.A.**

Aby stawić czoła światowej konkurencji firma zainwestowała blisko 40 mln PLN (ok. 10 mln USD) w najnowocześniejsze technologie i rozwiązania techniczne, w tym w system o funkcjonalności MRPII. Istotną kwestią w rozwoju zakładu jest ciągle wprowadzanie nowości, które stanowią ważny element pozytywnego oddziaływania na stabilnych klientów (tylko w 2001 r. wprowadzono do produkcji 110 nowych kształtów i prawie 400 nowych dekoracji).

Dlaczego Infor?

Decyzja o wdrożeniu zintegrowanego systemu klasy ERP zapadła w 1995 r., ale poszukiwanie dostawcy zaczęło się dopiero dwa lata później. W Polsce zakłady produkcyjne chcą za pomocą systemów IT wesprzeć głównie finanse i księgowość, gospodarkę zaopatrzeniową oraz sprzedaż. Lubiana szukała natomiast takiego systemu, który również wspierzyłby zarządzanie produkcją. W przetargu wzięło udział kilku dostawców. Ostatecznie rozważono propozycje trzech, oferujących swoje systemy na platformie AS/400: JBA, Infor i J.D.Edwards.

„Wybór padł na system Infor M3, a zdecydowały o tym zakres funkcjonalny, najbardziej dopasowany do potrzeb zakładu, doświadczenie specjalistów oraz prowadzenie wdrożenia według metody Implex,” uważa Włodzimierz Bartosiński.

Implementacja

Początkowo wdrożenie przebiegało bardzo dynamicznie, zgodnie z metodyką Implex, precyzyjnie definiującą krok po kroku jego kolejne etapy. Zanim rozpoczęto wdrożenie pierwszego z modułów (finansowo-księgowego) konieczne było opracowanie rachunku kosztów oraz zdefiniowanie struktur produkcyjnych od czego był silnie uzależniony plan kont. Niestety zawirowania na szczęblu zarządu, doprowadziły do znacznego osłabienia tempa wdrożenia.

Trwający ponad rok okres zmian został wykorzystany na zdefiniowanie struktur produkcyjnych w zakresie produkcji zdobionej. Do systemu wprowadzono ich wtedy ok. 10 tys., obecnie ich liczba przekracza 20 tys., a miesięcznie dochodzi ponad 500 nowych.

Niedługo potem zaimplementowano środki trwałe, dokonano podsumowania aktualnego stanu prac wdrożeniowych, wreszcie skonfigurowano system w zakresie sprzedaży i planowania produkcji zarówno zdobionej (dla indywidualnych klientów), jak i białej (dla gastronomii i hotelarstwa). Kolejne dziewięć miesięcy zajęło usprawnianie planowania. Już po oficjalnym zakończeniu wdrożenia, mając w perspektywie przejmowanie innych zakładów Lubiana zdecydowała się przejść na wersję wielozakładową. Dokonano także upgrade'u komputera AS/400 do wersji dwuprocessorowej oraz zwiększenia ilości pamięci dyskowej. Nie obeszło się bez unowocześnienia sieci WAN, do której podłączone były dwa magazyny fabryczne Lubiany oraz konsultanci.

Plany na przyszłość

Obecnie zakład przymierza się do wdrożenia aplikacji do obsługi budżetowania i controlingu, jednak uwarunkowane jest to wieloma aspektami organizacyjnymi i gospodarczymi. Spółka nie może sobie pozwolić na zaniedbanie tej inwestycji, gdyż cała branża pracuje na coraz mniejszych marżach i identyfikacja atrakcyjnych, niszowych możliwości wymaga ściślejszej kontroli. „W przyszłości zamierzamy rozszerzyć funkcjonalność systemu o CRM i handel elektroniczny oraz wdrożyć hurtownię danych, która byłaby wykorzystywana do wykonywania niestandardowych wielowymiarowych statystyk,” przewiduje Włodzimierz Bartosiński.

Informacje o rozwiązaniu

W tej instalacji Infor M3 wspiera procesy gospodarcze w następujących obszarach: Planowanie Produkcji, Produkcja, Sprzedaż i Realizacja Zamówienia Klienta, Zaopatrzenie, Finanse i Księgowość, Zarządzanie Produktem, Zarządzanie Magazynami, Zarządzanie Środkami Trwałymi.

Sprzęt: IBM eServer iSeries (AS/400). System operacyjny: OS/400. Baza danych: DB2/400.



641 Avenue of the Americas
New York, NY 10011
800-260-2640
infor.com

Infor (Polska) Sp. z o.o.
ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego 69
50-019 Wrocław
tel. 71 306 09 00
info_pl@infor.com

iPCC Sp. z o. o.
Wał Miedzeszyński 608
03-994 Warszawa
tel. 22 740 44 44
biuro@i-pcc.pl
i-pcc.pl

O firmie Infor

Firma Infor znacząco zmienia sposób, w jaki informacja jest przekazywana i wykorzystywana w przedsiębiorstwie. Pomagamy ponad 70 000 klientów - dużym i średnim firmom w ponad 200 krajach na świecie - usprawnić działania, wzmocnić rozwój i szybko przystosować się do zmian. Więcej informacji na temat Infor można znaleźć na stronie internetowej pod adresem: www.infor.com.

Copyright© 2014 Infor. Wszelkie prawa zastrzeżone. Nazwa i logo zawarte w niniejszym dokumencie są znakami towarowymi i/lub zastrzeżonymi znakami towarowymi Infor i/lub pokrewnych oddziałów i spółek zależnych. Wszystkie inne znaki towarowe wymienione w niniejszym dokumencie są własnością ich właścicieli. Niniejszy dokument ma wyłącznie charakter informacyjny i nie stanowi zobowiązania do żadnej czynności. Informacje, produkty i usługi opisane w niniejszym dokumencie mogą ulec zmianie w dowolnym czasie i bezpowiadomienia.www.infor.com.

INF1279332-1420935-PL-PL-0314-1