



Infor DMP

Każdy producent czy dystrybutor chciałby wiedzieć jaki asortyment i w jakich ilościach będzie się dobrze sprzedawał w przyszłości.

Nawet jeśli firma produkuje wyłącznie na zamówienie, często musi sprowadzać surowce, których czas dostawy jest dużo dłuższy niż wymagany czas dostawy gotowego wyrobu do klienta. Niezbędna więc staje się informacja o przyszłej sprzedaży.

Informacja taka jednak, z racji tego, że dotyczy przyszłości, zawsze będzie obciążona niepewnością. Oczywiście więc jest to, że im lepsza będzie prognoza, tym szybciej będzie rozwijał się biznes – gdyż trafiając lepiej w popyt, producent czy

dystrybutor poniesie mniejsze koszty i zwiększy efektywność sprzedaży.

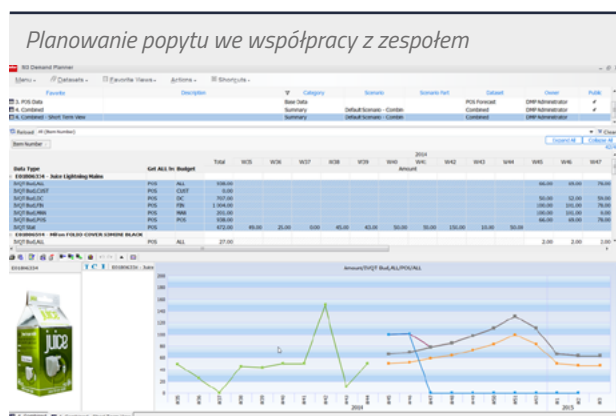
Wcelowanie w przyszłe potrzeby klienta to:

- mniejsze zapasy,
- mniejsze zakupy niepotrzebnych surowców,
- mniejsze ilości zalegających wyrobów gotowych,
- mniejsza sprzedaż utracona.

Tymi zagadnieniami zarządza produkt Infor DMP, zapewniający zaawansowane – i prowadzone we współpracy z zespołem – planowanie popytu, tworzenie budżetów sprzedaży i analizę danych statystycznych.

Cechy rozwiązania

- Planowanie popytu we współpracy z zespołem.
- Automatyczne prognozowanie.
- Oceny prognozowania i prognozowanie konkurencyjne.
- Budżetowanie sprzedaży.
- Promocje.
- Klasyfikacje ABC.
- Kalkulacje zapasu bezpieczeństwa.
- Profilowanie towarów.
- Planowanie kolekcji, sezonu, zatowarowania sklepów.



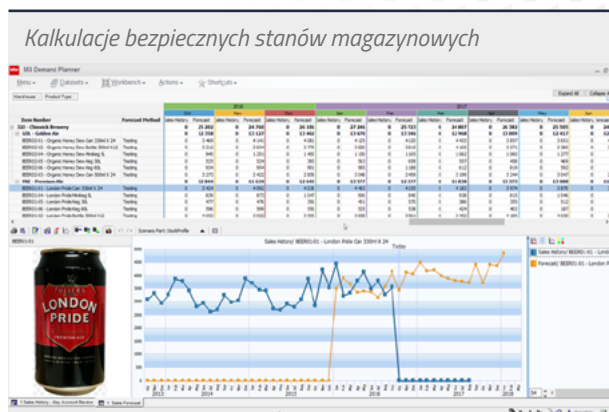
- Plan OTB.
- WSSI.
- Konfigurowalne wymiary, hierarchie, okresy czasu.
- Mechanizm prognostyczny z konfigurowalnymi metodami.
- Skrypty wzbogacające UI i rozszerzające funkcjonalność podstawową.
- Widoki ulubione ułatwiające pracę.
- Tablice wskaźników – uwaga skupiona na wyjątkach.
- Interaktywny graficzny wygląd.

Dlaczego warto pracować z Infor DMP?

- Umożliwia planowanie popytu i prognozowanie we współpracy z zespołem – powstaje ujednolicona wersja budżetu.
- Generuje automatyczne prognozy sprzedaży.
- Umożliwia tworzenie budżetów sprzedaży, z analizą danych statystycznych i scenariuszami „co jeśli”.
- Umożliwia kalkulacje bezpiecznych stanów magazynowych.
- Ułatwia podział klientów, produktów itp. wg klasyfikacji ABC
- Profiluje stany magazynowe – w przeszłości i przyszłości.
- Umożliwia planowanie kolekcji/ asortymentu, sezonu, zatowarowania sklepów.
- Wyświetla i monitoruje OTB.



Infor DMP jest modułem aplikacji ERP Infor M3, który może pracować samodzielnie, z innymi systemami ERP, lub stanowić zintegrowaną część rozwiązania Infor M3. System generuje prognozy sprzedaży, obsługując wiele metod automatycznych prognoz, np. konkurencyjne prognozowanie, które pomaga znaleźć najlepsze dopasowanie pomiędzy metodami. Dynamiczne grupowanie i agregacja danych umożliwiają manipulowanie popytem i prognozami. Śledzenie aktywności promocyjnej pozwala planistom widzieć szczegółowe informacje nt. promocji, monitorować postępy i w razie potrzeby dostosować prognozowany popyt. Dzięki ustawieniom filtrowania można



skomponować ulubione widoki z wybranymi informacjami. Infor DMP umożliwia generowanie bardziej dokładnych, konsensusowych prognoz w celu zwiększenia wydajności dostaw, przyczynia się do zmniejszenia zapasów produktów gotowych i uniknięcia utraty przydatności produktów, a także pozwala użytkownikom dostosować prognozy do poziomu dni. Te wyrafinowane funkcje powstały w odpowiedzi na tendencję rynkową coraz szybszego łańcucha dostaw i wprowadzania większej ilości dopasowanych produktów.



Użytkownicy

Minimalna liczba użytkowników:

1 – planista (planuje, prognozuje, analizuje), może też mieć uprawnienia administratora, który zatwierdza ostateczne wersje budżetów/ prognoz (nadawane indywidualnie podczas wdrożenia).

1 – przeglądający (kierownictwo mające wgląd w zatwierdzone dane).

Przykładowy czas wdrożenia

3 miesiące – wdrożenie

1 miesiąc – uruchomienie produkcyjne i zakończenie projektu

Kontakt

Natasza Rabsztyn-Piekarska

Kierownik Projektu Sprzedaży iPCC

tel.: +48 516 140 769

e-mail: natasza.piekarska@i-pcc.pl



O firmie iPCC

iPCC jest polskim partnerem firmy Infor w zakresie dostarczania i wdrożeń zintegrowanych systemów informatycznych Infor wspomagających zarządzanie przedsiębiorstwami (ERP, SCM, PLM, DMP). Konsultanci iPCC mają staż przekraczający 15 lat i łącznie zrealizowali ponad 300 projektów – w większości dotyczących systemu Infor M3 – w kraju i za granicą. Oprócz usług wdrożeniowych iPCC oferuje również kompleksową opiekę powdrożeniową, outsourcing i hosting rozwiązań oraz doradztwo i edukację w zakresie narzędzi i metod usprawniania biznesu. Z usług iPCC korzysta ponad 90 przedsiębiorstw produkcyjnych i dystrybucyjnych w Polsce i za granicą.

iPCC Sp. z o.o.
Wał Miedzeszyński 608
03-994 Warszawa
tel. 22 740 44 44
biuro@i-pcc.pl
www.i-pcc.pl



Partner
Network



O firmie Infor

Infor jest światowym liderem dostarczającym aplikacje biznesowe przeznaczone dla wybranych branż. Kompletnie i wszechstronne zestawy branżowe dostępne są w chmurze, stacjonarnie lub w połączeniu tych dwóch modeli, zaprojektowane są za pomocą najnowszych technologii, które zapewniają dobre i spójne doświadczenie użytkownika, maksymalnie wykorzystują dane oraz łatwo integrują się z innymi, zewnętrznymi, systemami. Już ponad 68 000 firm na całym świecie korzysta z aplikacji Infor w swojej biznesowej transformacji cyfrowej.

Infor (Polska) Sp. z o.o.
ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego 69
50-019 Wrocław
tel. 71 306 09 00
www.infor.com/pl-pl