



Siedem razy **TAK** z Infor Fashion

✓ Infor Fashion - zintegrowane zarządzanie.

Infor Fashion to zestaw kompleksowych i zintegrowanych aplikacji przeznaczonych dla producentów i dystrybutorów z branży Fashion, pokrywający swoją funkcjonalnością wszystkie kluczowe procesy i obszary, takie jak:

- Omnichannel (e-sklep, detal, B2B, inne)
- Prognoza popytu i budżet sprzedaży
- Planowanie kolekcji do planu zakupów włącznie
- Współpraca z dostawcami
- Produkcja
- Zamówienia Klienta (detalicznego i hurtowego)
- Obsługa magazynu, wysyłek i przyjęć
- Alokacje/ rezerwacje towarów
- Kontrola jakości
- Pierwsze i kolejne zatowarowania sklepów
- Rozliczenie kolekcji i zakończenie sezonu
- Finanse, raporty

Aplikacje Infor mogą być używane zarówno na sprzęcie lokalnym, jak i w chmurze, gdyż wykorzystują najnowsze technologie IT. Ich architektura i bardzo intuicyjny interfejs użytkownika pozwalają na bezproblemową realizację dopasowań wynikających z rozwoju danej organizacji.



Partner
Network

✓ Wdrażamy szybko, efektywnie i w budżecie.

System Infor M3 - część oferty Infor Fashion - budowany jest na potrzeby branży, a firma iPCC posiada doświadczony (ok. 20 lat z systemem) zespół wdrożeniowy; wykorzystujemy wypróbowane metodyki wdrożenia - nasze wdrożenia kończą się sukcesem. W wielu przypadkach wykorzystujemy doświadczenia partnerów zagranicznych i przenosimy najnowocześniejsze techniki do Polski. W wielu polskich przedsiębiorstwach system Infor M3 został wdrożony w ciągu 7 m-cy - 12 m-cy w czasie i budżecie, a już w ponad 100 przedsiębiorstwach w kraju funkcjonuje bezproblemowo.

✓ Jesteśmy z branżą Fashion od 25 lat.

1992 - 1-szy klient branży Fashion
1995 - MUC (Koordynacja wielu przedsiębiorstw)
1998 - Powstanie Centrum Aplikacji dla branży Fashion
2001 - Wprowadzenie znaczącej funkcjonalności branżowej Fashion + ERP w Java
2003 - Ponad 200 klientów w branży Fashion
2006 - Połączenie firm Lawson & Intenia
2007 - Opracowanie metodologii wdrożenia dla branży Fashion
2008 - Planowanie zatowarowania
- Przejęcie systemu Freeborders PLM
2009 - Utworzenie działu Infor Fashion

2010 - Pakiet Lawson for Fashion
- Opracowanie metodologii wdrożenia dla Fashion Sourcing (rozwiązanie dla właścicieli marki pozyskujących zaopatrzenie na zewnątrz)
- Narzędzie analityczne
- Portal Dostawcy
2011 - Portal Dostawcy dostępny na iPad
2012 - Infor Fashion RunTime
2013 - Akcelerator wdrożenia (Implementation Accelerator for Fashion)
2014 - Nowa wersja Fashion PLM, M3 13.1, PCM
2015 - M3 13.3, CLM, Fashion PLM 15.1.5, PIM
2016 - Fashion PLM 15.1.6, Rhythm, M3 13.4

✓ Rozwiązaniom Infor Fashion zaufało już ponad 1700 firm w branży modowej.

Odzież sportowa, akcesoria sportowe:

Chausport, Augusta Sportswear, Rossignol

Towary luksusowe:

Tandy, Clarins, Elegant Prosper, Kenneth Cole

Odzież biznesowa, garnitury:

Propper, Walls, Dimensions, Dickies, SIOEN

Obuwie:

Brooks, FootJoy, New Balance, Steve Madden

Bielizna:

Van de Velde, Courtaulds, Jockey, Panache

Odzież codzienna:

Bilma, Luhta, TAL Group, Alternative, Woolrich

Detaliści - marki prywatne:

Filippa K, Moods of Norway, LINDEX, Kathmandu



iPCC Sp. z o.o.

www.i-pcc.pl

- ✓ **Nasze rozwiązanie pokrywa wszystkie istotne procesy w branży.**

Infor M3 Fashion - dopasowany pakiet - „od konceptu do klienta”



**Integrujemy nasze rozwiązanie
z dowolnym systemem sklepowym.**

✓ Rozwiązujemy następujące problemy i przynosimy następujące korzyści:

Planowanie

Wyzwanie

- Budżet sezonowy w Excelu
- Brak zasad rozagregowania
- Organiczne ponowne wykorzystanie informacji
- Manualna „check list” / brak przepływu
- Plan zakupów nie skorelowany z popytem
- Słaba widoczność zapasów / zgadywanie
- Plan nie skorelowany z procesem projektowania

Rozwiązanie Infor Fashion

- Planowanie towarów
- Śledzenie całego sezonu
- Budżetowanie
- Planowanie asortymentu / stylu
- Grupowanie sklepów
- Alokacja wstępna
- OTB (open to buy - pozostały budżet zakupów)
- Zatowarowanie w sezonie
- Wycofywanie / przeceny

Korzyści

- Skoordynowane budżetowanie
- Efektywna ocena popytu
- Ponowne wykorzystanie informacji
- Zintegrowana kontrola przepływów
- Lepsze poziomy zapasów
- Większa przejrzystość zapasów / lepsze planowanie
- Lepsze planowanie asortymentu / stylu

Projektowanie

Wyzwanie

- Dane bez struktury - „Microsoft PLM” (Excel)
- Zbyt wiele dokumentów
- Ograniczone ponowne wykorzystanie informacji
- Powolna komunikacja z dostawcą
- Brak planowania kroków milowych
- Niepotrzebnie długi czas dostawy

Rozwiązanie Infor Fashion

- Fashion PLM
- Projektowanie asortymentu
- Rozwój produktu
- Współpraca z partnerami
- Workflow - ścieżki krytyczne
- Wtyczna współpracy z Ilustratorem Adobe

Korzyści

- Jedno repozytorium
- Rzetelna kontrola dokumentów
- Ponowne wykorzystanie informacji
- Lepsze relacje z dostawcami
- Planowanie proaktywne
- Krótszy czas rozwoju produktu

Sprzedaż / CRM

Wyzwanie

- Niewydajne narzędzia sprzedawców do wprowadzania zamówień w przedsprzedaży (preorders)
- Brak jednego widoku klienta
- Budżetowanie sprzedaży (być może) w Excelu
- Brak elastycznych zasad wyceny / przeceny
- Nieporęczna obsługa zmiany w zamówieniach (anulacja, zastąpienie, przepisanie)
- Opóźnienia widoczności sprzedaży w sklepach

Rozwiązanie Infor Fashion

- E-Commerce (H5, web)
- Customer Lifecycle Mgmt (system CRM)
- Planowanie, popyt, budżet
- Zarządzanie ceną i obniżkami
- Możliwość masowych aktualizacji / usunięcia oraz racjonalne zasady rezerwacji
- Integracja z POS

Korzyści

- Szybsze i łatwe wprowadzanie zamówień
- Kompletny widok klienta
- Dokładniejsze planowanie
- Efektywne zarządzanie ceną / obniżkami
- Szybsza obsługa zamówień
- Widoczność sprzedaży sklepowej

Pozyskiwanie zaopatrzenia

Wyzwanie

- Słabe monitorowanie dostawy
- Niewydajne planowanie dostaw przychodzących
- Brak możliwości zarządzania opakowaniami zbiorczymi
- Czasochłonne zarządzanie zamówieniami, brakami, itp.
- Manualne oceny wyników działalności

Rozwiązanie Infor Fashion

- Listy monitorujące z proaktywnymi alarmami
- Awizo dostawy
- Opakowania zbiorcze, oznaczone dla, wysłij do
- Automatyczne przelanowanie i przekierowanie zamówień
- Ocena dostawcy i kalkulacja wskaźników

Korzyści

- Szybsza reakcja na odchylenia
- Lepsza przejrzystość operacji
- Szybsza obsługa logistyki
- Dokładniejsze planowanie
- Lepsza baza do negocjacji

Dystrybucja

Wyzwanie

- Słabe planowanie dostaw przychodzących / wychodzących
- Niewydajna kontrola zapasów
- Ręczne planowanie transportu
- Błędy w raportowaniu pobrania
- Słaba kontrola kosztów wysyłki

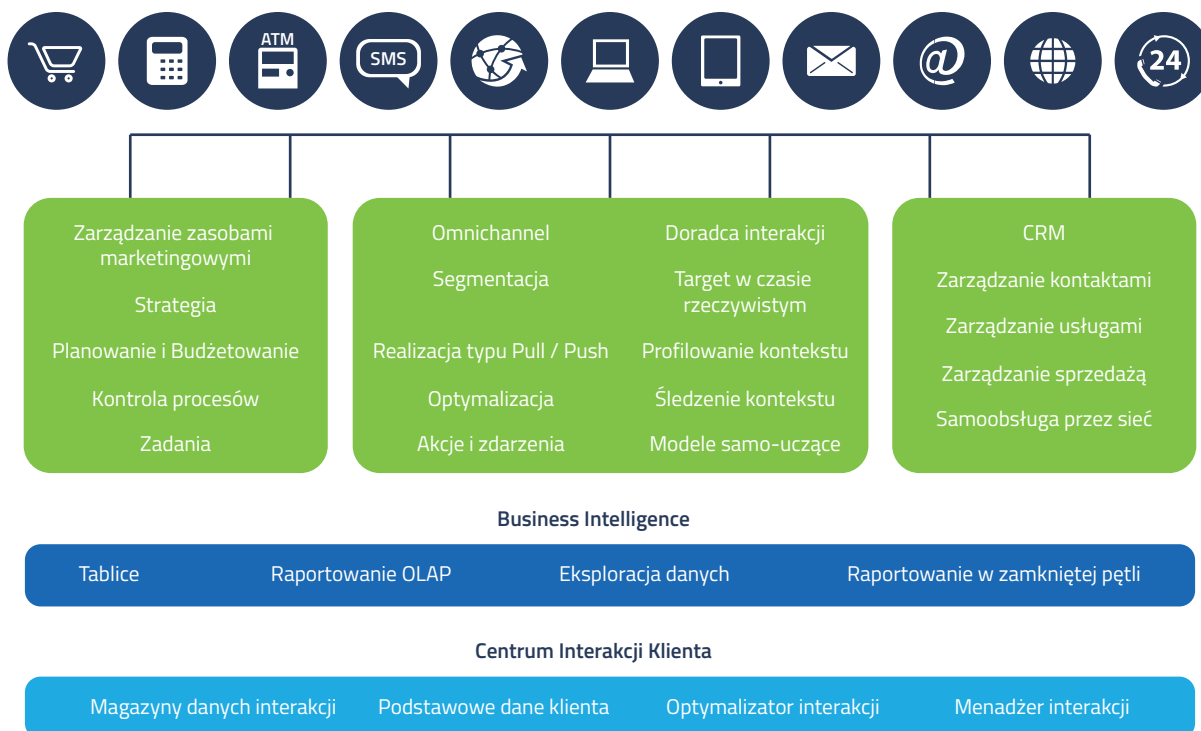
Rozwiązanie Infor Fashion

- Przegląd dostaw przychodzących
- Zarządzanie odłożeniem i szybkością zapełnienia
- Planowanie tras i ocena transportu
- Zarządzanie kosztami wysyłek

Korzyści

- Planowanie proaktywne
- Lepsza utylizacja i wgląd w zapasy
- Wydajna obsługa dostaw
- Mniej błędów / większa satysfakcja klienta / sklepów
- Mniej czasu spędzone na pracach administracyjnych

✓ Umożliwiamy realizację koncepcji OMNICHANNEL i pełnego CRM dotyczącego odbiorców.



✓ Unowocześniamy i usprawniamy styl zarządzania.

Po pełnym wdrożeniu systemu Infor Fashion, zarządzanie na każdym szczeblu kierownictwa nie będzie wymagało czasochłonných spotkań planowania operacyjnego i pracochłonnego przygotowywania raportów na żądanie, a będzie wspierane przez funkcjonalności systemu takie jak:

- WorkFlow – wspomaganie przebiegu pracy definiujący kolejne zadania do wykonania.
- Event Alerts – automatyczne powiadamianie o alertach w przedsiębiorstwie.
- Ming.le – system kontekstowej wymiany wiadomości w sytuacjach nietypowych.
- BI (Business Intelligence) – system raportów prezentujący w postaci pulpitów managerskich bieżący stan przedsiębiorstwa.

W ten sposób na swoim monitorze kierownicy, dyrektorzy i członkowie zarządu będą mieli w czasie rzeczywistym informację o stanie przedsiębiorstwa. I mogą cały czas kontrolować ten stan.

Typowy wygląd systemu przygotowanego dla wybranego poziomu kierownictwa:



✓ Tworzymy jeden wspólny zintegrowany system.

Platforma integracyjna Infor Xi zapewnia możliwość łatwego połączenia wszystkich systemów informatycznych wykorzystywanych w przedsiębiorstwie. Dzięki takiemu rozwiązaniu użytkownik z jednego pulpitu na swym komputerze może mieć dostęp do wszystkich systemów wykorzystywanych w przedsiębiorstwie. Mogą to być, oprócz systemu Infor M3, takie programy jak eCommerce (handel elektroniczny), PLM (zarządzanie produktem), DMP (planowanie sprzedaży i zatowarowania) i wiele innych - dostępne w każdym miejscu, o każdej porze i z dowolnego urządzenia na całym świecie.



✓ Nasi klienci rosną, a rozwiązanie Infor Fashion nadąża za tym wzrostem.



Małe firmy i startup'y
- także jednoodziałowe



Średniej wielkości biznes
- wiele oddziałów w regionie



Duże firmy
- wiele oddziałów, wiele krajów



iPCC Sp. z o.o.

Dostawca rozwiązania Infor Fashion w Polsce:
iPCC Sp. z o.o.
Wał Miedzeszyński 608
03-994 Warszawa
tel. 22 740 44 44
biuro@i-pcc.pl
www.i-pcc.pl

Producent systemów Infor:
Infor (Polska) Sp. z o.o.
ul. Józefa Piłsudskiego 69
50-019 Wrocław
tel. 71 306 09 00
www.infor.com/pl-pl