



Profil klienta

Augusta Sportswear w jednej drużynie z Infor



Fakty

Produkt: Infor M3

Branża: moda (Fashion)

Kraj: USA

"Kiedy wdrożyliśmy Infor M3, okazało się, że możemy przetwarzać znacznie więcej transakcji, niż myśleliśmy. Umożliwia to firmie znaczący wzrost bez potrzeby angażowania dodatkowych zasobów."

—David Frank, wiceprezes wykonawczy ds. sprzedaży i marketingu, Augusta Sportswear Group

O firmie

Zaczynając w 1977 roku od jednego sklepu, w ciągu prawie czterdziestu lat firma Augusta Sportswear stała się dużym i uznanym producentem i dystrybutorem, posiadającym cztery oddziały w USA (w stanach Georgia, Ohio, Kansas i Washington) oraz trzy centra produkcyjne. Augusta zatrudnia ponad 1700 pracowników i oferuje szeroki asortyment ubrań i akcesoriów sportowych, np. odzież dla drużyn sportowych, odzież termiczną, ubrania do sportów na wolnym powietrzu, itp.

W ciągu 30 lat swojego biznesu Augusta Sportswear—długoletni klient Infor—doświadczyla wielu przemian. Strategia rozwoju firmy—zarówno organicznego jak i przez przejęcia innych firm—doprowadziła kadre zarządzającą do poszukiwania systemu ERP, który wspierałby wzrost przedsiębiorstwa w teraźniejszości i przyszłości.

Wyzwania

Augusta Sportswear powstała w 1977 roku na zapleczu sklepu krawieckiego przy głównej ulicy w miejscowości Augusta w stanie Georgia w USA. Początkowo firma wytwarzała płócienne torby sportowe i na zakupy, a na przestrzeni lat rozwinęła się w przedsiębiorstwo z wieloma oddziałami i markami oraz z trzema centrami produkcyjnymi. Zarówno dzięki przejęciom, jak i naturalnemu rozwojowi, linia produktów zawiera dziś odzież sportową oraz 'konfigurowane' artykuły odzieżowe i produkty promocyjne. Po wchłonięciu firm Holloway Sportswear z Ohio, Jones & Mitchell Sportswear z Kansas oraz High 5 Sportswear ze stanu Washington, grupa Augusta zyskała, jako uzupełnienie własnej marki, dodatkowe oddziały, każdy z własną siecią sprzedaży, katalogiem i liniami produktów. Zanim firma przejęła inne marki i uruchomiła dodatkowe linie produkcyjne, jej zarząd zdawał sobie sprawę z tego, że już za chwilę potrzebny będzie system o zaawansowanej funkcjonalności produkcyjnej i dystrybucyjnej, który będzie też w stanie spiąć wszystkie oddziały. W dodatku, system ten powinien być zakorzeniony w branży modowej i aktualizowany regularnie zgodnie ze zmieniającymi się wymogami branży.

“Dzięki temu, że wszystkie oddziały zaczęły pracować na tym samym systemie, poprawiliśmy spójność i koordynację działań. Osiągnęliśmy wiarygodność, stabilność i usprawnienie komunikacji w całej firmie, gdyż mamy jedno źródło danych.”

**— Wade Vann, CIO i wiceprezes ds. IT,
Augusta Sportswear Group**

Dlaczego Infor

Poszukiwanie rozwiązania ERP opartego na branży modowej, które wspierałoby strategię wzrostu i ekspansji firmy, rozpoczęło się w 1999 roku. Na początku Augusta przeanalizowała swoje kluczowe wymagania wobec nowego systemu. Były to:

- funkcjonalność branżowa (np. uwzględnienie koloru i stylów)
- niezawodność (czas nieprzerwanej pracy, funkcjonalność)
- możliwość łączenia z systemami zewnętrznymi
- możliwość integracji z innymi systemami – np. dystrybucyjnym czy sklepem internetowym
- użyteczność – zwłaszcza w przypadku pracowników realizujących konkretne zadania (np. wprowadzanie zamówień)
- zapewnienie przejrzystości operacji we wszystkich lokalizacjach firmy
- jakość, jednolitość i łatwość modernizacji rozwiązania

Augusta znalazła w systemie Infor M3 (poprzednio znanym jako Movex firmy Intenia) coś, czego nie zapewniał żaden inny system. „Szukaliśmy rozwiązania, które rosłoby razem z firmą, i którego dostawca miałby ustalone procesy nieustannego rozwoju i wsparcia oprogramowania” – powiedział Pat Harris, CFO w Augusta Sportswear. „Potrzebowaliśmy także systemu, który byłby zdolny obsłużyć firmę wielooddziałową. Wszystko to zapewnia Infor M3.”

Z Infor M3 Augusta otrzymała skonsolidowany pakiet, który zapewnił przejrzystość procesów finansowych, sprzedażowych i produkcyjnych, co miało wpływ na poszerzenie portfolio produktów i marek, z których firma obecnie słynie.

Wdrożenie

System Infor M3 został uruchomiony we wrześniu 2000 roku i przyczynił się do zmiany filozofii zarządzania firmą. „Zostaliśmy zmuszeni do myślenia procesowego i do przeorganizowania zespołów” – mówi Pat. „Ponadto, udokumentowaliśmy procesy dla przyszłych wdrożeń.”

Korzyści biznesowe

Pomimo tego, że Augusta zainwestowała środki, czas i energię w przejściu innych firm, wzrost organiczny był także priorytetem.

„Kiedy wdrożyliśmy Infor M3, okazało się, że możemy przetwarzać znacznie więcej transakcji, niż myśleliśmy” —mówi David Frank, wiceprezes wykonawczy ds. sprzedaży i marketingu w Augusta Sportswear Group.

„Umożliwiło to firmie znaczący wzrost bez potrzeby angażowania dodatkowych zasobów”. W dodatku, proces realizacji zamówienia został skrócony tak bardzo, z godzin do minut, że w zasadzie firma musiała zwolnić. „Okazało się, że jeśli po złożeniu zamówienia klient za chwilę zadzwonił do nas powtórnie, by je zmodyfikować, nie dało się tego zrobić, gdyż zamówienie było już w trakcie realizacji” —dodaje David Frank.

Po złożeniu zamówienia oszacowanie parametrów dostawy i dostępności produktów również stało się znacznie bardziej precyzyjne. „Byliśmy teraz w stanie podawać dokładne dane na temat przesyłki, aż po jej wymiary sześcienne i wagę, co jest przydatne w fakturowaniu” —wyjaśnia David.

Mimo tego, że biznes doświadcza kilku sezonowych wahanć, utrzymywanie odpowiedniego, zróżnicowanego asortymentu w zapasach jest teraz łatwiejsze i produkcja może być rozłożona na 12 miesięcy dzięki narzędziu Infor Supply Chain Planner, które pomaga w zarządzaniu zleceniami roboczymi i produkcyjnymi oraz dystrybucją.

W skrócie, od czasu wdrożenia Infor M3 Augusta lepiej zarządza mocami produkcyjnymi, zredukowała zapasy i usprawniła obsługę klienta.

Nowy CIO i wiceprezes ds. IT, Wade Vann, dokonał własnej oceny kiedy rozpoczął pracę w Augusta w 2009 roku. „Z nową, świeżą perspektywą przyjrzałem się systemowi Infor M3 i zobaczyłem, jak jest ważny dla wszystkich oddziałów firmy. Jest niezwykle stabilny i doskonale zaspokaja nasze potrzeby. W szczególności, zintegrowane finanse to coś, co było dla nas odkryciem. Mamy teraz wgląd w szczegółowe wskaźniki efektywności każdego oddziału w każdym miesiącu, co zapewnia znaczącą przejrzystość”

Przyszłość

Augusta kontynuuje współpracę z Infor i, skupiając się na swoim naturalnym wzroście oraz na rozwoju poprzez strategiczne przejęcia innych firm, widzi zwrot z inwestycji w Infor M3. Jeśli, jak twierdzi David Frank, oczywistym celem w dążeniu do perfekcyjnego działania firmy jest brak zaległych zamówień klientów każdego ranka, Augusta Sportswear ma system, który ten cel pomaga zrealizować. „Dzięki temu, że wszystkie oddziały zaczęły pracować na tym samym systemie, poprawiliśmy spójność i koordynację działań. Osiągnęliśmy wiarygodność, stabilność i usprawnienie komunikacji w całej firmie, gdyż mamy jedno źródło danych” – podsumowuje Wade Vann, CIO i wiceprezes ds. IT w Augusta Sportswear Group.



641 Avenue of the Americas
New York, NY 10011
800-260-2640
infor.com

O firmie Infor

Infor jest trzecim na świecie pod względem wielkości dostawcą aplikacji i usług biznesowych. Dzięki rozwiązaniom Infor już ponad 70 tysięcy przedsiębiorstw w ponad 200 krajach może usprawniać operacje oraz intensyfikować rozwój w wielu sektorach przemysłu. Szczegóły o firmie i rozwiązaniach— www.infor.com, info_pl@infor.com.

Copyright© 2014 Infor. All rights reserved. The word and design marks set forth herein are trademarks and/or registered trademarks of Infor and/or related affiliates and subsidiaries. All other trademarks listed herein are the property of their respective owners. This document is provided for informational purposes only and does not constitute a commitment to you in any way. The information, products and services described herein are subject to change at any time without notice. www.infor.com.

INF1293837-PL-PL-1114-1